

Unioncamere Piemonte



# *Focus group sull'economia circolare in Piemonte*

4 FEBBRAIO 2020, RINASCIMENTI SOCIALI TORINO



# *ECONOMIA CIRCOLARE E IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE*



L'economia circolare rappresenta un **nuovo paradigma economico** emergente in grado di sostituirsi a modelli di crescita incentrati su una visione lineare, puntando ad una **riduzione degli sprechi** e ad un radicale ripensamento nella concezione dei prodotti e nel loro uso nel tempo.



L'economia circolare rivaluta il potenziale economico degli output che oggi costituiscono solo un'esternalità negativa (rifiuti, scarti, inutilizzato) e propone di reimmetterli nel sistema, creando **cicli rigenerativi**;

# ECONOMIA CIRCOLARE E IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE



Adottare un approccio circolare significa **rivedere tutte le fasi della produzione** e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo, attraverso i principi base di: eco-progettazione, utilizzo di energie rinnovabili, riciclo, riuso e recupero dei materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo gli sprechi;



La **sfida** che si pone davanti al nostro **sistema produttivo** risulta quindi particolarmente importante perché richiede di adottare attività e **processi di produzione e di consumo che siano sostenibili** ed in grado di gestire in modo consapevole ed efficiente le risorse del pianeta.



# *ECONOMIA CIRCOLARE E IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE*

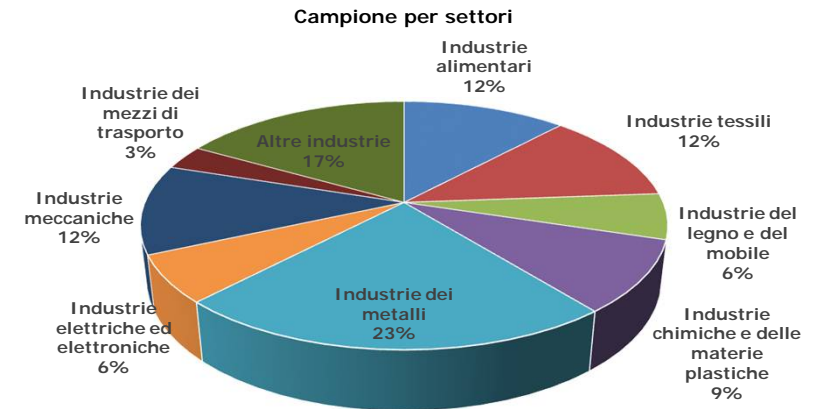
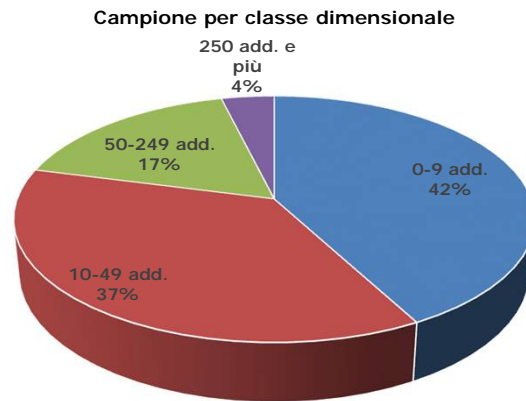
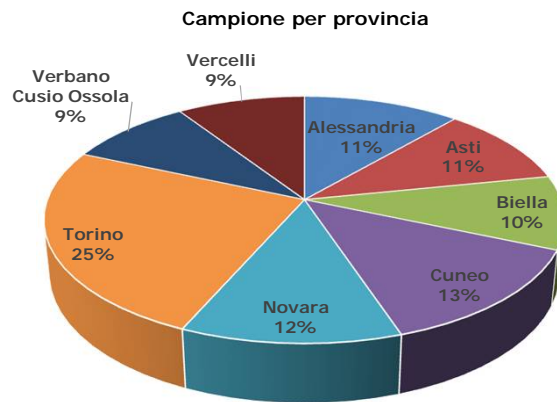
## **MA LE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE SANNO CHE COS'È L'ECONOMIA CIRCOLARE?**



Per indagare il grado di conoscenza e di applicazione dei principi dell'economia circolare nella nostra regione abbiamo sottoposto un breve questionario ad un campione significativo di aziende manifatturiere piemontesi.

# LA RILEVAZIONE - IL CAMPIONE

La rilevazione è stata condotta nei mesi di ottobre e novembre 2019 e ha coinvolto 1.851 imprese manifatturiere piemontesi appartenenti alle diverse classi dimensionali, realtà provinciali e specializzazioni produttive.



Fonte: Unioncamere Piemonte



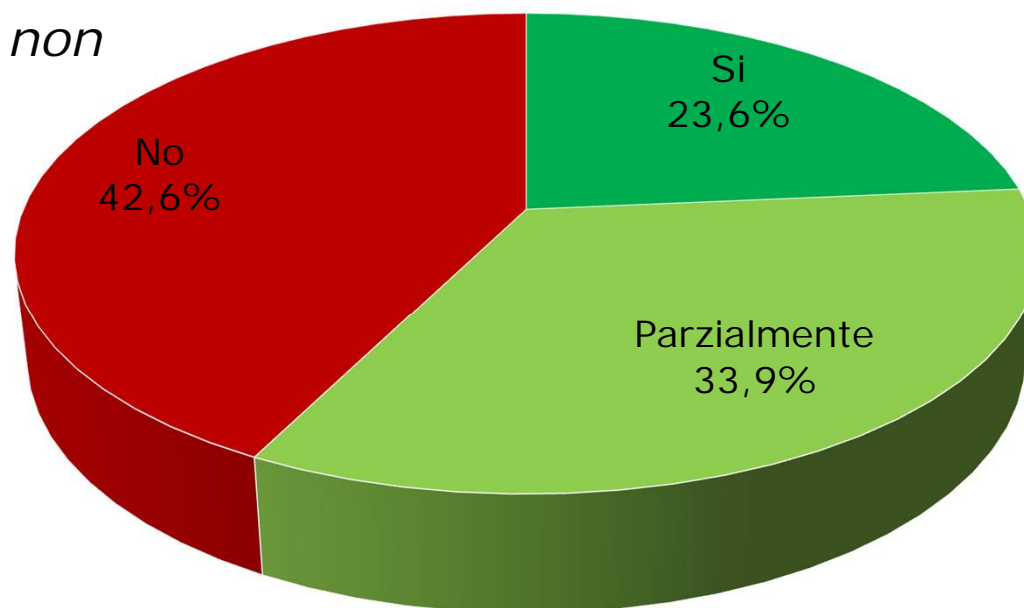
# LA CONOSCENZA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



# AZIENDE MANIFATTURIERE CHE CONOSCONO I PRINCIPI BASE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

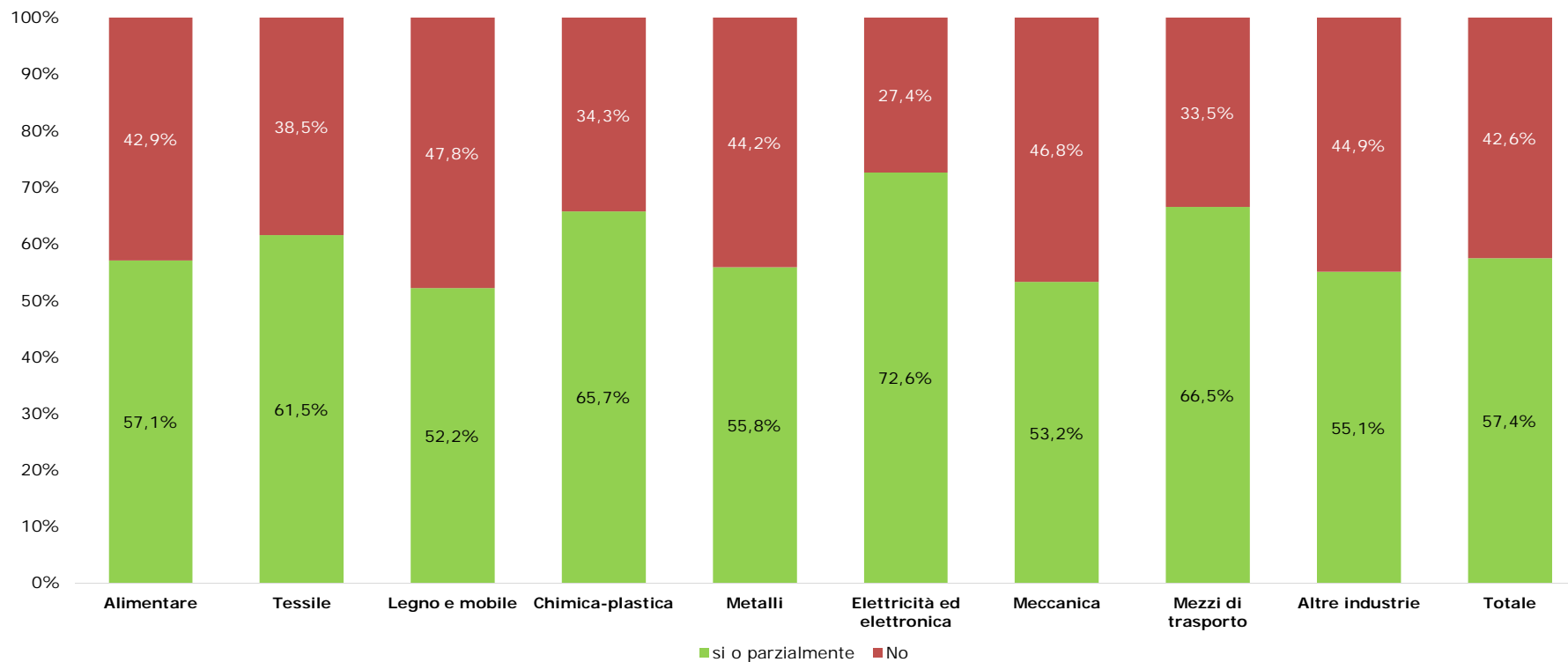


*Il 43% circa delle imprese non sa che cosa sia l'economia circolare.*



Fonte: Unioncamere Piemonte

# AZIENDE MANIFATTURIERE CHE CONOSCONO I PRINCIPI BASE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

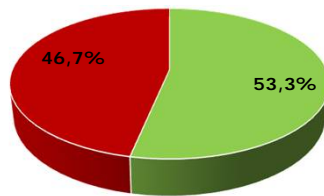


Fonte: Unioncamere Piemonte



# AZIENDE MANIFATTURIERE CHE CONOSCONO I PRINCIPI BASE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

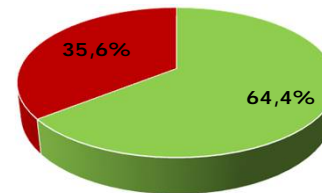
Imprese 0-9 add.



■ si o parzialmente ■ No

Micro

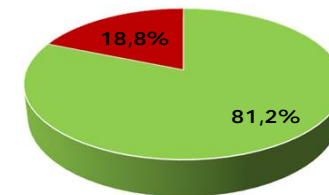
Impresa 10-49 add.



■ si o parzialmente ■ No

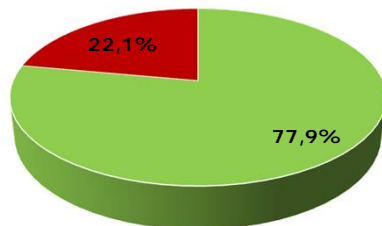
Pmi

Imprese 50-249 add.



■ si o parzialmente ■ No

Imprese 250 add. e più

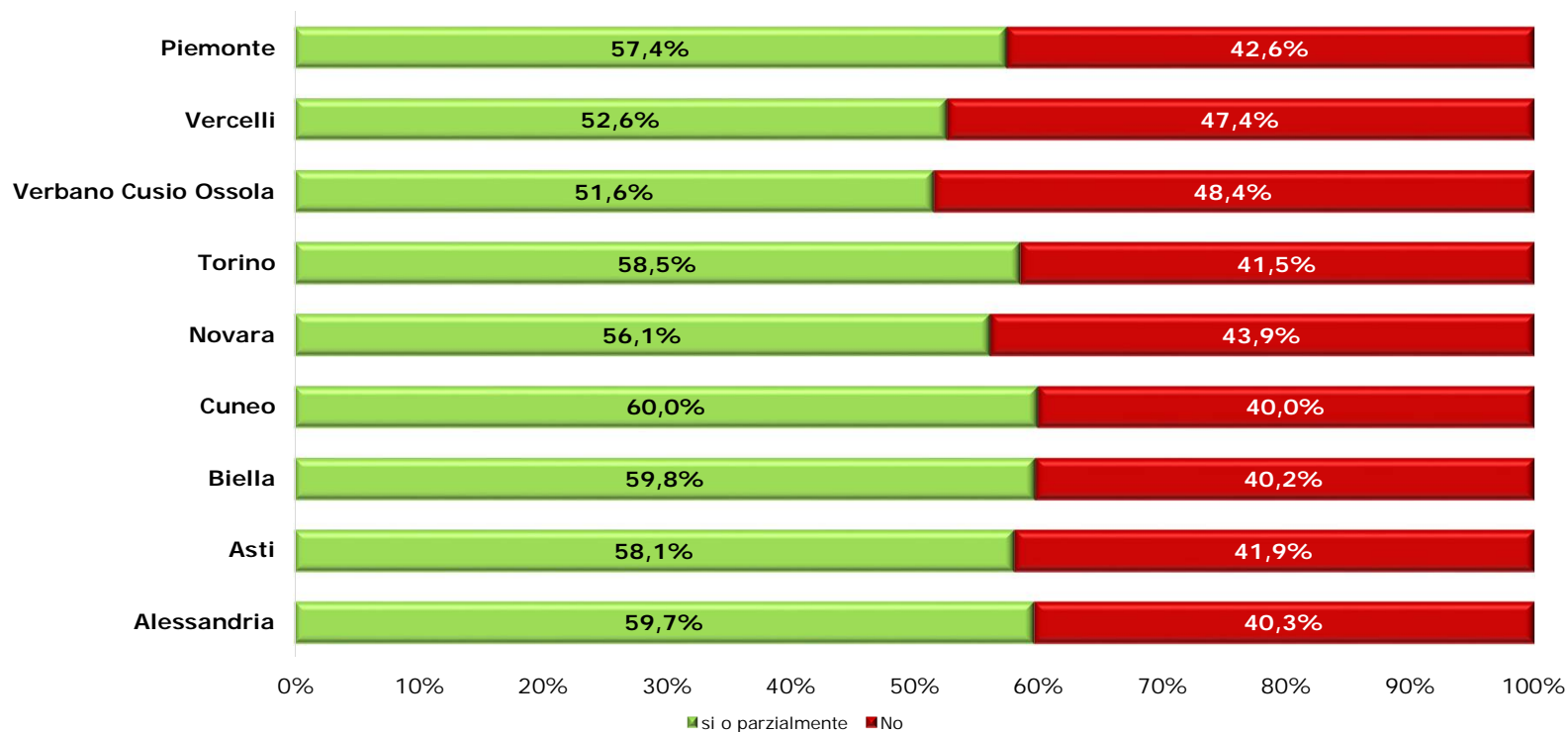


■ si o parzialmente ■ No

Grandi

Fonte: Unioncamere Piemonte

# AZIENDE MANIFATTURIERE CHE CONOSCONO I PRINCIPI BASE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



Fonte: Unioncamere Piemonte





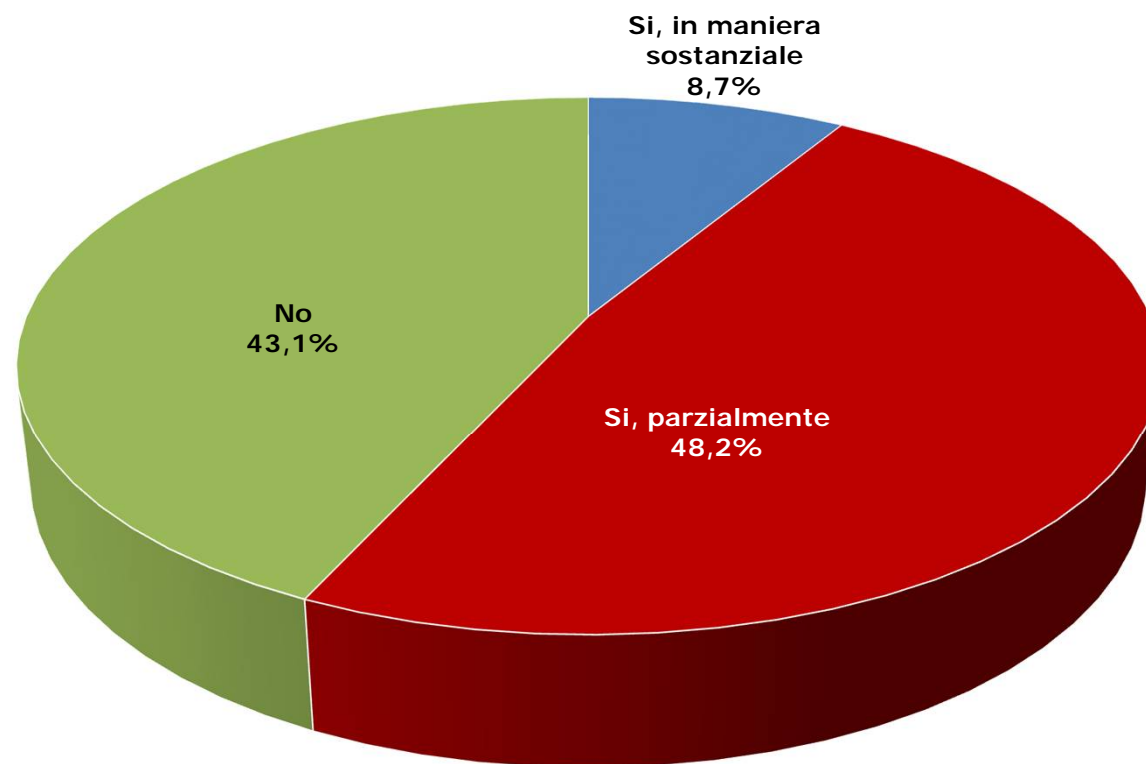
# L'APPLICAZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE



# APPLICAZIONE DI ATTIVITÀ PROPRIE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE

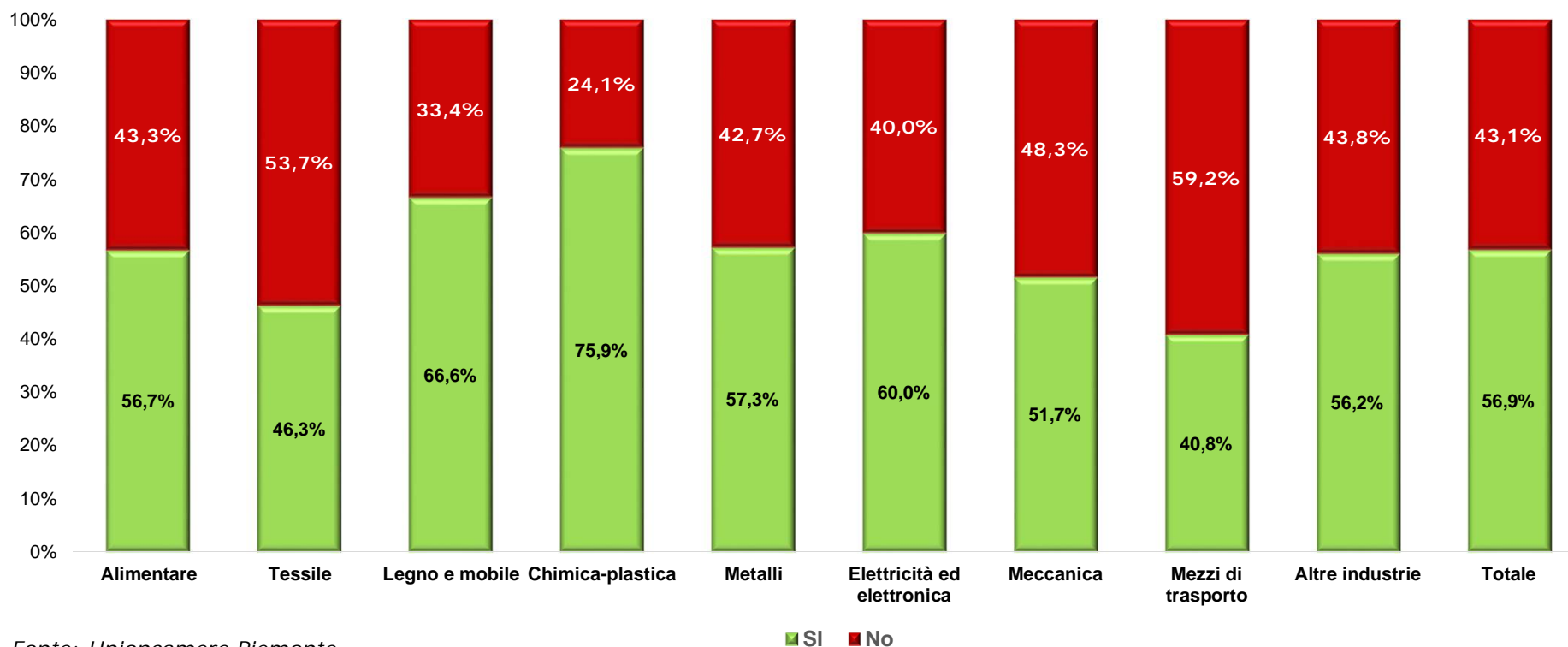


*Il 57% circa delle imprese applica parzialmente o in maniera sostanziale attività dell'economia circolare.*



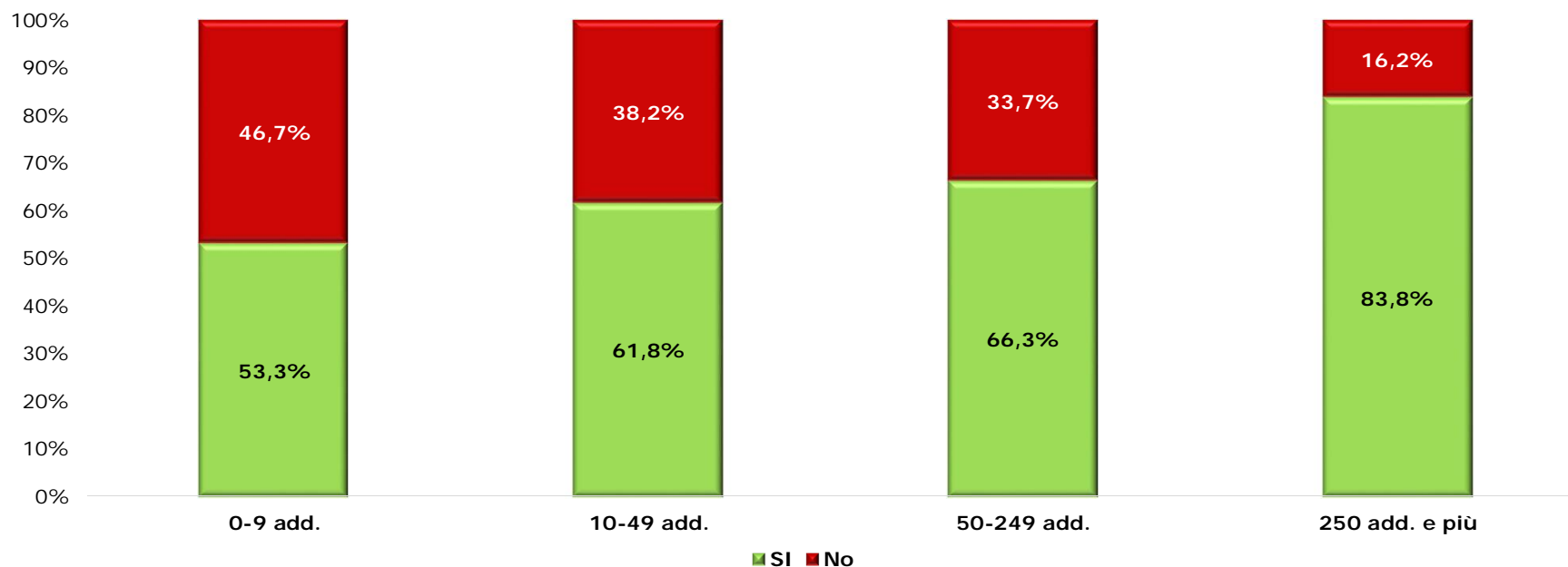
Fonte: Unioncamere Piemonte

# APPLICAZIONE DI ATTIVITÀ PROPRIE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESI



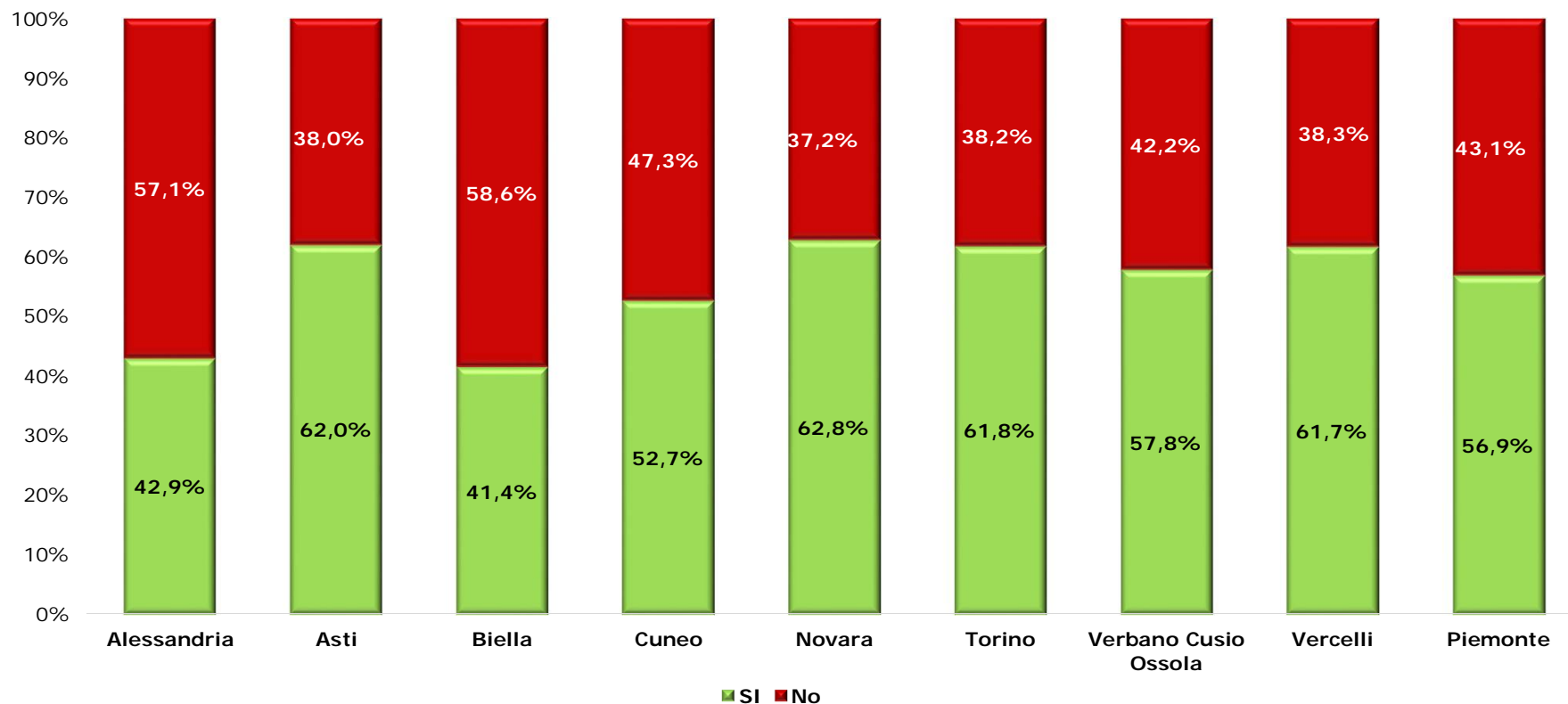
Fonte: Unioncamere Piemonte

# APPLICAZIONE DI ATTIVITÀ PROPRIE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESE



Fonte: Unioncamere Piemonte

# APPLICAZIONE DI ATTIVITÀ PROPRIE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIEMONTESI



Fonte: Unioncamere Piemonte



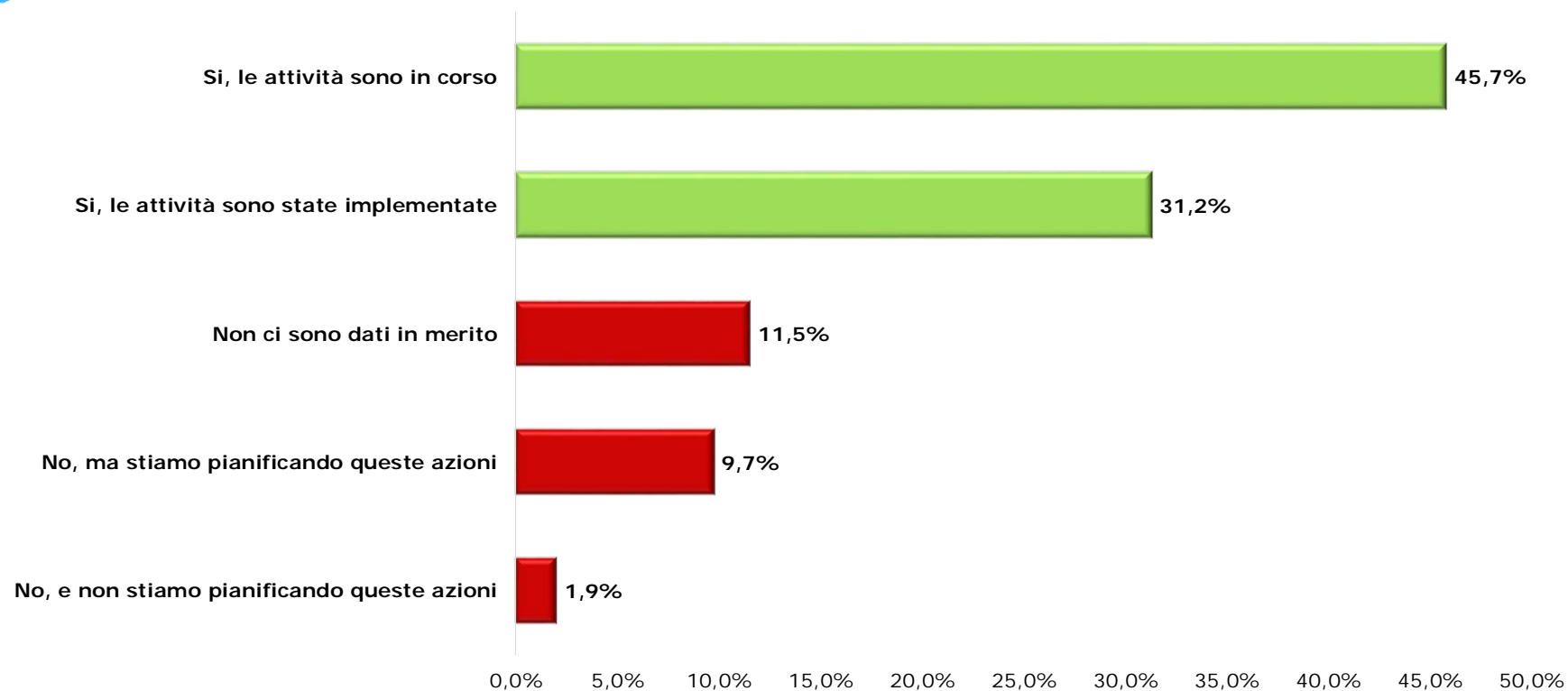


# LE AZIONI REALIZZATE





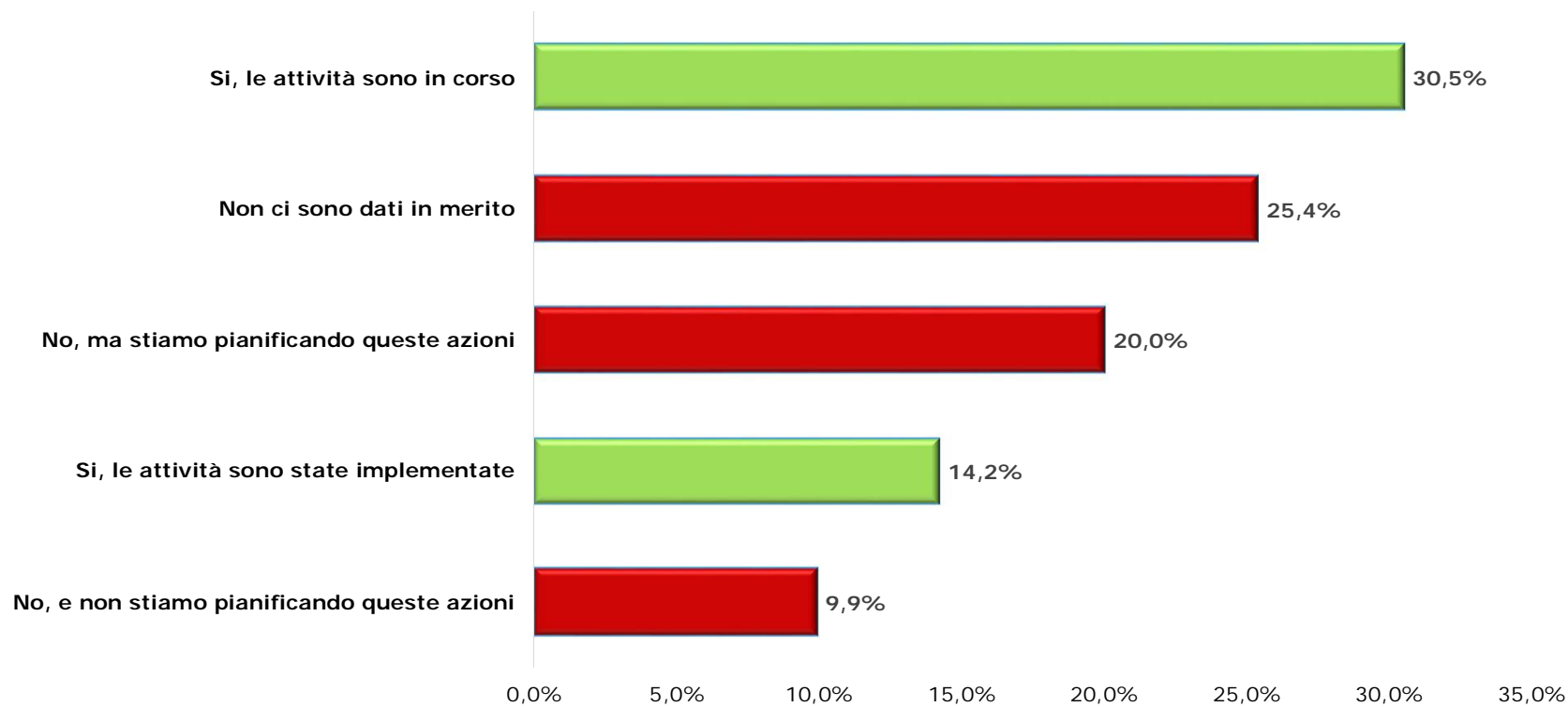
# AZIONI REALIZZATE NELL'ULTIMO TRIENNIO: comportamento circa la riduzione dei rifiuti



Fonte: Unioncamere Piemonte



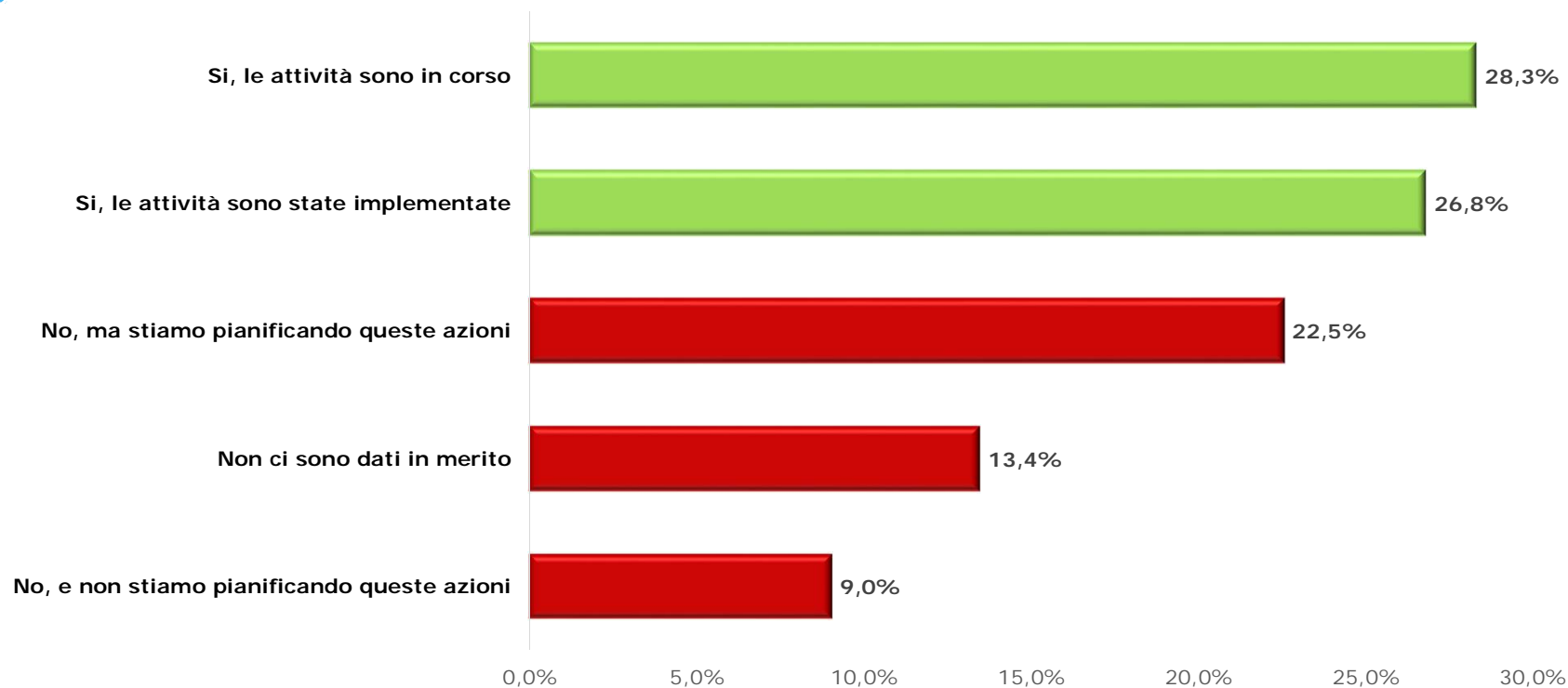
# AZIONI REALIZZATE NELL'ULTIMO TRIENNIO: comportamento circa la riduzione dell'uso dei materiali



Fonte: Unioncamere Piemonte



# AZIONI REALIZZATE NELL'ULTIMO TRIENNIO: comportamento circa il risparmio energetico



Fonte: Unioncamere Piemonte

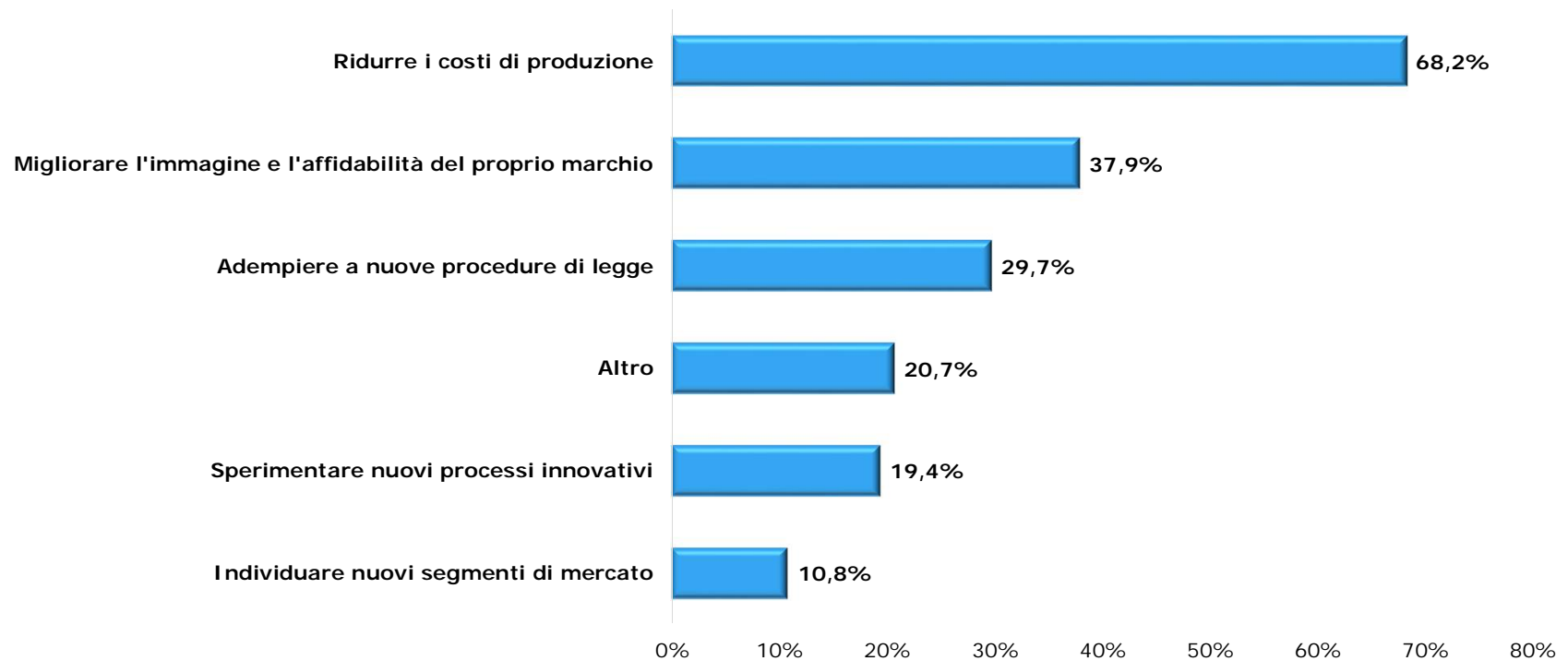




# LE MOTIVAZIONI



# Motivazioni che hanno spinto l'azienda ad adottare misure che rispondono ai principi di Economia Circolare

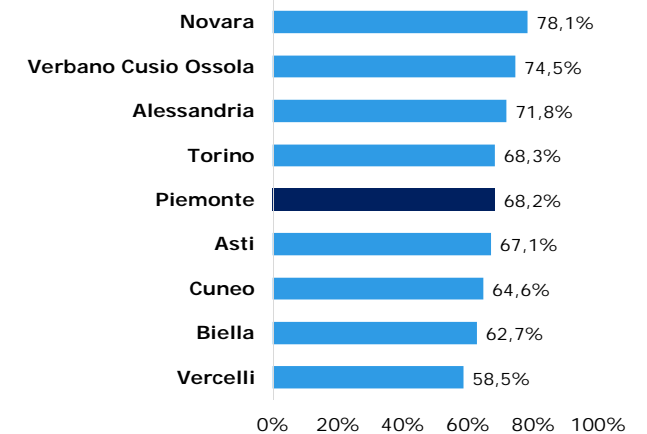
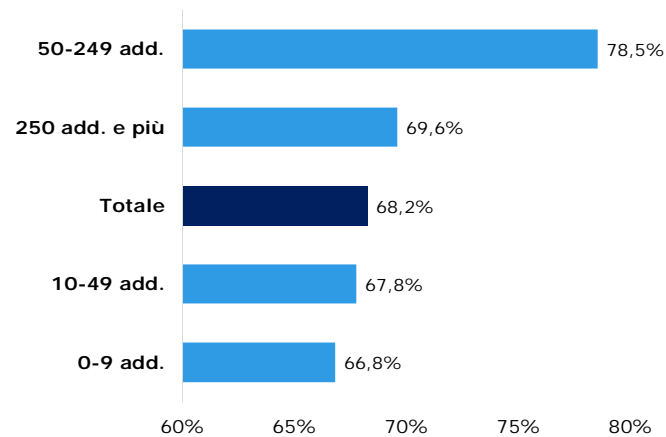
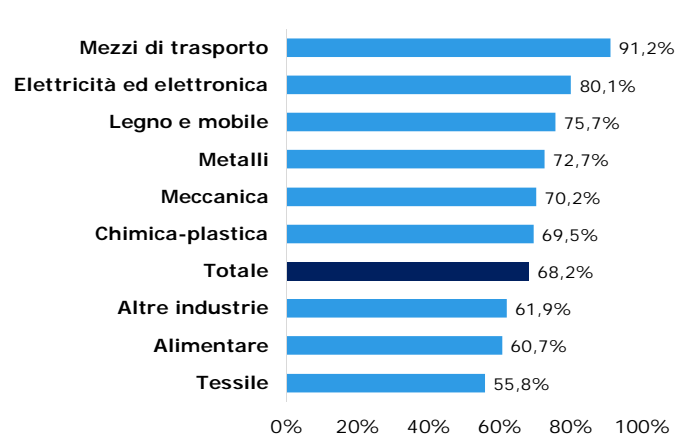


Fonte: Unioncamere Piemonte

# Motivazioni che hanno spinto l'azienda ad adottare misure che rispondono ai principi di Economia Circolare

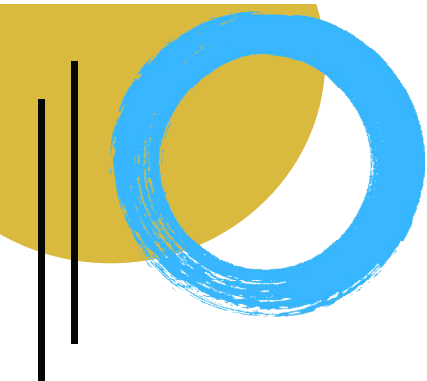


la motivazione principale è ridurre i costi (68,2% delle risposte)



Fonte: Unioncamere Piemonte

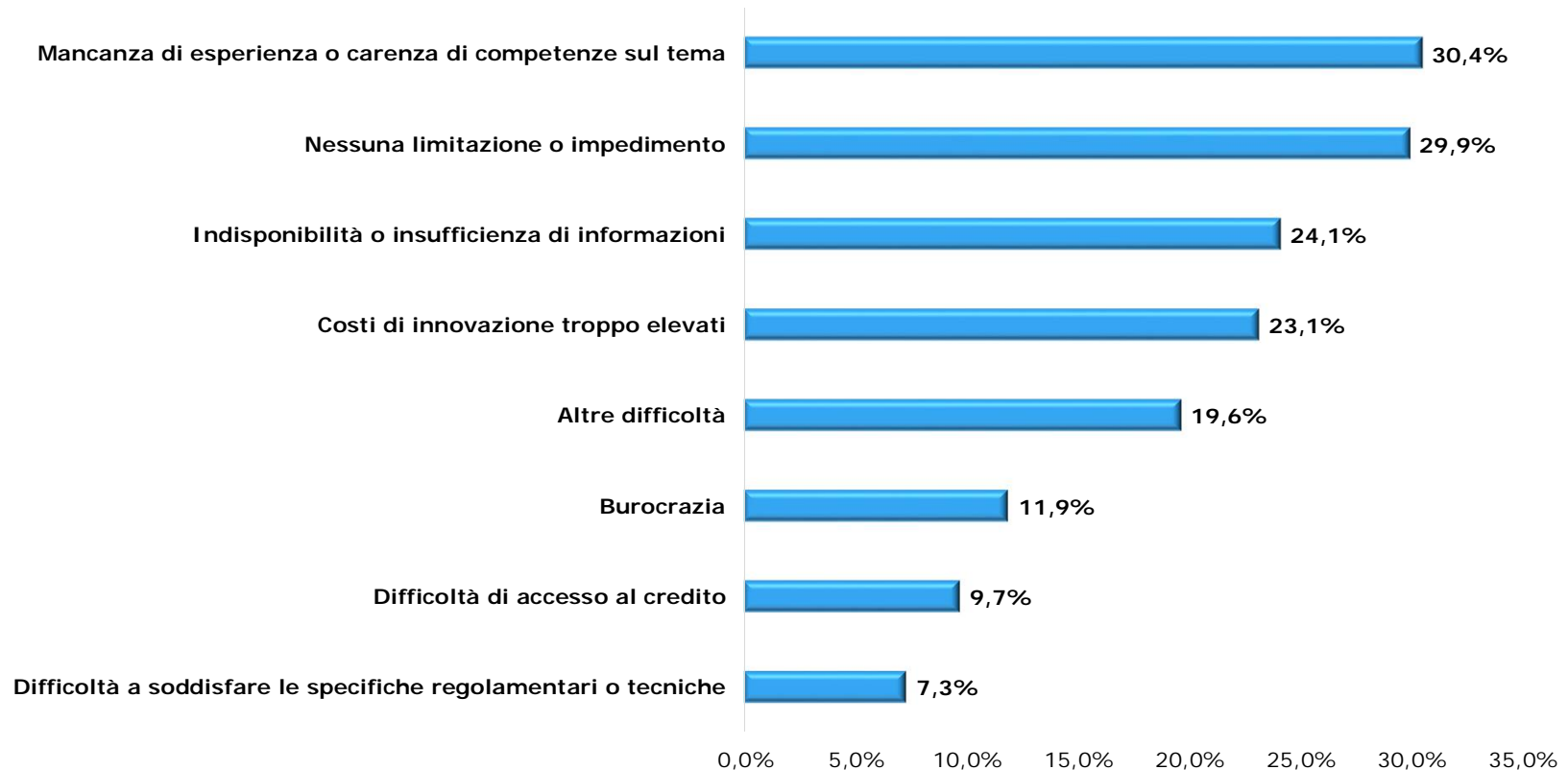




# GLI OSTACOLI



# OSTACOLI CHE IMPEDISCONO ALLE IMPRESE AD ADOTTARE MISURE CHE RISPONDONO AI PRINCIPII DI ECONOMIA CIRCOLARE



Fonte: Unioncamere Piemonte





# OSTACOLI CHE IMPEDISCONO ALLE IMPRESE AD ADOTTARE MISURE CHE RISPONDONO AI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Settore	Burocrazia	Costi di innovazione troppo elevati	Difficoltà di accesso al credito	Difficoltà a soddisfare le specifiche regolamentari o tecniche	Mancanza di esperienza o carenza di competenze sul tema	Indisponibilità o insufficienza di informazioni	Altre difficoltà	Nessuna limitazione o impedimento
Industrie alimentari	10,4%	17,5%	7,7%	7,0%	38,6%	25,9%	24,9%	26,8%
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	13,1%	23,4%	8,9%	3,3%	19,2%	16,9%	26,7%	36,9%
Industrie del legno e del mobile	7,9%	35,5%	14,8%	6,5%	23,7%	28,8%	7,6%	28,0%
Industrie chimiche e delle materie plastiche	13,1%	21,2%	11,4%	7,4%	22,8%	28,0%	24,1%	25,9%
Industrie dei metalli	12,6%	20,2%	8,5%	6,8%	37,4%	30,1%	18,6%	28,1%
Industrie elettriche ed elettroniche	5,9%	23,0%	13,5%	13,7%	31,9%	22,4%	22,2%	31,1%
Industrie meccaniche	14,0%	25,0%	11,5%	9,8%	32,2%	21,3%	17,4%	26,2%
Industrie dei mezzi di trasporto	6,2%	27,1%	7,1%	12,7%	46,7%	26,3%	25,7%	30,0%
Altre industrie	13,0%	24,1%	9,4%	7,0%	24,2%	18,8%	18,1%	32,7%
<b>Totale</b>	<b>11,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>29,9%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte

# OSTACOLI CHE IMPEDISCONO ALLE IMPRESE AD ADOTTARE MISURE CHE RISPONDONO AI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Classe dimensionale	Burocrazia	Costi di innovazione troppo elevati	Difficoltà di accesso al credito	Difficoltà a soddisfare le specifiche regolamentari o tecniche	Mancanza di esperienza o carenza di competenze sul tema	Indisponibilità o insufficienza di informazioni	Altre difficoltà	Nessuna limitazione o impedimento
0-9 add.	12,5%	23,0%	10,4%	6,2%	31,1%	25,0%	20,6%	28,8%
10-49 add.	10,1%	23,8%	8,2%	9,8%	26,9%	20,1%	16,3%	33,3%
50-249 add.	8,7%	26,0%	4,2%	15,8%	35,4%	25,2%	14,0%	32,6%
250 add. e più	0,0%	0,7%	0,0%	18,9%	18,6%	16,8%	22,3%	49,0%
<b>Totale</b>	<b>11,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>29,9%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte

# OSTACOLI CHE IMPEDISCONO ALLE IMPRESE AD ADOTTARE MISURE CHE RISPONDONO AI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Provincia	Burocrazia	Costi di innovazione troppo elevati	Difficoltà di accesso al credito	Difficoltà a soddisfare le specifiche regolamentari o tecniche	Mancanza di esperienza o carenza di competenze sul tema	Indisponibilità o insufficienza di informazioni	Altre difficoltà	Nessuna limitazione o impedimento
Alessandria	16,2%	21,6%	13,2%	7,0%	39,0%	21,8%	25,4%	24,1%
Asti	17,3%	20,7%	7,9%	8,1%	41,3%	26,6%	7,6%	28,4%
Biella	6,6%	19,8%	3,6%	5,9%	20,7%	16,3%	19,5%	45,9%
Cuneo	12,0%	21,5%	8,2%	8,2%	23,3%	19,6%	25,5%	27,5%
Novara	12,7%	27,4%	6,9%	12,0%	37,2%	24,3%	10,9%	30,5%
Torino	8,7%	25,2%	12,8%	7,1%	29,6%	24,3%	20,6%	30,8%
Verbano Cusio Ossola	16,3%	17,2%	9,7%	4,7%	23,6%	29,2%	22,9%	29,5%
Vercelli	10,1%	28,3%	9,9%	4,3%	31,7%	32,3%	22,1%	21,9%
<b>Piemonte</b>	<b>11,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>9,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>30,4%</b>	<b>24,1%</b>	<b>19,6%</b>	<b>29,9%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte



# I SERVIZI UTILI



# SERVIZI CHE LE AZIENDE RITENGONO PIÙ UTILI NELL'OTTICA DI VOLER APPLICARE I PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE



Fonte: Unioncamere Piemonte



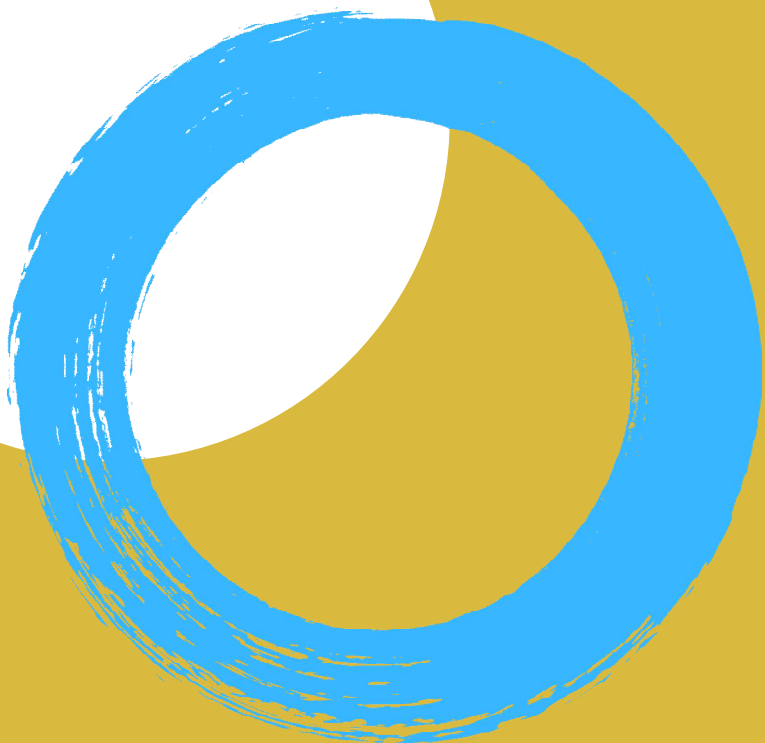


# LE CONCLUSIONI



# CONCLUSIONI

- ✓ *Il 43% circa delle imprese non sa che cosa sia l'economia circolare;*
- ✓ *Tra le imprese che dichiarano di conoscerne i principi base meno del 10% applica tali principi in maniera sostanziale;*
- ✓ *Si rileva una particolare attenzione sul tema dei rifiuti, su quello della riduzione dei materiali e sul risparmio energetico;*
- ✓ *Le principali motivazioni sono la riduzione dei costi e il miglioramento dell'immagine del brand;*
- ✓ *Mancanza di esperienza o carenza di competenze sul tema è il principale ostacolo;*
- ✓ *Finanziamenti, informazione e formazione i servizi richiesti.*



*Grazie!*

PER INFO:

[s.bovini@pie.camcom.it](mailto:s.bovini@pie.camcom.it)

